

# XAVIER PERRIN

## CONCEPTEUR RÉDACTEUR MULTISUPPORTS

Rencontrons-nous pour UX bonnes raisons.

book. [www.xper1.com](http://www.xper1.com) / mail. [xavier.perrin0327@orange.fr](mailto:xavier.perrin0327@orange.fr)

Loc. 20 rue du 22 septembre 92400 Courbevoie / tél. 06-71-49-62-01



### UNE EXPERTISE « ENCRÉE » DANS LE CRM ET LE DIGITAL

2005 à 2021 : Mullen Lowe Paris / One (Groupe IPG)

#### CREATIVE CURATOR

- **Automobile** : CR référent sur le budget CRM Audi, (9 M de MB/35 personnes) : com digitale, MD lancement modèles, animations RP, contenu site web...  
Autres réf : Citroën, Fiat, Iveco, Claas, Case IH, Harley Davidson...
- **Bancassurances** : CR référent pendant 10 ans sur le CIC : MD, PLV, films digitaux, emails...  
Autres réf : scénario d'anim CADIF, temps forts MAAF, e-mail Allianz, Hello bank!, Cetelem
- Moment clé : la refonte RSE/Brand Content Volkswagen Group France suite au Dieselgate

2000 à 2004 : UNITEAM Paris

#### CODIRECTEUR DE CRÉATION

- co-animation d'une équipe de 12 créatifs dans une entité indépendante
- Principaux budget : MAAF, MMA, Generali, AG2R, Groupama, Nike, Orange
- Moment clé : La campagne sociétariat Banque Populaire, réalisée en direct avec le client.

1991 à 2000 : RNL/MEURA Paris

#### CONCEPTEUR RÉDACTEUR POLYVALENT

- Apprentissage en Marketing Direct « pur et dur » (Catalogue Maty/Sagem, film MD AIG Vie, CRM Caisse d'Épargne, CNP, Télépoche) mais aussi promotion des ventes, incentive, communication médicale. Une expérience formatrice.
- Moment clé : mes échanges avec des pure-player anglais, Dyson notamment.

1987 à 1989 : ISCOM Paris

### DES COMPÉTENCES FORGÉES PAR 30 ANS D'EXPÉRIENCE AGENCE

- Esprit de synthèse et d'analyse
- Force de proposition créative
- Passionné comme au 1<sup>er</sup> jour
- Autonome/goût du travail en équipe

*Seul on va plus vite, à plusieurs on va plus loin.... ensemble ?*

### UN ESPRIT CURIEUX, BIEN AU-DELÀ DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Collectionneur de flyers,
- Chasseur de tendances
- Fan de rock indépendant
- Ceinture jaune de Yoga
- Fan du Japon

### CREATIVE CURATOR. QUEZAKO ?

*Utilisé dans le monde de l'art, le curator est celui qui **collecte, organise et met en valeur tous types de contenus autour d'une thématique donnée.** En pub, cette approche vise à mettre l'ADN de la marque et les contenus existants au service d'un concept créatif impactant et d'un discours de marque pertinent.*